

Wrocław, 21.09.2021 r.

Informacja prasowa

**Dobre życie z otępieniem jest możliwe. Pod takim właśnie hasłem ruszyła nowa kampania społeczna „Razem przed siebie”, którą zainaugurowała dzisiejsza konferencja prasowa na Uniwersytecie Medycznym we Wrocławiu.**

Wybór dzisiejszej daty nie był przypadkowy, to właśnie 21 września przypada bowiem światowy Dzień Choroby Alzheimera. Kampania powstała w ramach międzynarodowego projektu naukowego COGNISANCE realizowanego w Polsce przez zespół z Katedry Psychiatrii Uniwersytetu Medycznego we Wrocławiu. Tożsame działania realizowane są także   
w Australii, Kanadzie, Holandii i Wielkiej Brytanii.

Głównym celem Kampanii „Razem przed siebie” jest podniesienie świadomości społecznej na temat otępień oraz przeciwdziałanie stygmatyzacji osób z otępieniem i ich bliskich.

– *Kampanię zaprojektowaliśmy wspólnie z osobami z otępieniem, ich opiekunami   
i pracownikami ochrony zdrowia* – zaznacza kierująca projektem **prof. Joanna Rymaszewska, kierownik Katedry Psychiatrii UMW**. – *Kampania ma na celu przede wszystkim odczarowanie tematu otępień, ściągnięcie z niego tabu. Chcemy, abyśmy śmielej rozmawiali o tych chorobach, tak jak teraz śmiało rozmawiamy o profilaktyce, wczesnym wykrywaniu i leczeniu chorób nowotworowych. Liczymy, że to jest możliwe, bo Kampania będzie żyła w przestrzeni publicznej do końca lutego przyszłego roku. Chcemy też wyczulić społeczeństwo   
i uwrażliwić na kwestie chorób otępiennych, nie bądźmy obojętni!* – dodaje prof. Rymaszewska.

O codziennych problemach i trudnościach, z którymi borykają się rodziny i opiekunowie osób cierpiących na otępienie, mówiła **Iwona Wachowicz, opiekun rodzinny**, która przez kilka lat opiekowała się mężem chorym na chorobę Alzheimera. *— Interesujemy się starszymi ludźmi i nie wykluczajmy ich z życia, a także nie wstydźmy się choroby, bo to choroba jak każda inna –* mówiła.

O potrzebie zmiany myślenia o chorobach otępiennych i stygmatyzacji osób chorych mówił też **prof. dr hab. Piotr Ponikowski,** **Rektor Uniwersytetu Medycznego we Wrocławiu.**

– *Nie bójmy się szukać pomocy wśród osób, które mogą i chcą nam tej pomocy udzielić. Jestem przekonany, że doświadczenie i pasja zespołu prof. Rymaszewskiej, realizujących projekt, będzie miało wymierne efekty. Kampania Razem przed siebie wychodzi daleko poza mury uczelni, by rzeczywiście służyć społeczeństwu i edukować. Bo potrzeba nam właśnie empatii   
i zrozumienia* – mówił w czasie konferencji **prof. dr hab. Piotr Ponikowski,**

**W dniu inauguracji kampanii podświetlone zostaną również Stadion Wrocław i Urząd Wojewódzki.**

– *Dziś wieczorem te rozpoznawalne dla wrocławian obiekty podświetlone zostaną na fioletowo, czyli na kolor symbolizujący chorobę Alzheimera* – zaznacza **prof. Dorota Szcześniak z Katedry Psychiatrii UMW** – *To przecież nie przypadek, że kampanię uruchamiamy w Światowy Dzień Choroby Alzheimera* – i dodaje: – *W tym roku dzień ten obchodzimy pod hasłem „Otępienie. Wiedzieć jak najwcześniej.” Chcemy więc pokazać mieszkańcom, że otępienie to choroba, a nie naturalny proces starzenia się. Dlatego tak ważna jest znajomość czynników ryzyka i najczęstszych objawów oraz wykonywanie badań przesiewowych.*

Przypomnijmy, że takie badanie będzie można wykonać w autobusie, który stanie przy ulicy Oławskiej pierwszego października. Badanie takie, jak zapewnia psycholog Maria Maćkowiak, trwa kilkanaście minut i polega na wykonaniu kilku zadań na papierowym arkuszu. Nie będzie wymagało wcześniejszej rejestracji i wykonane zostanie bezpłatnie. Pozwoli ono sprawdzić, czy konieczna jest dalsza diagnostyka w kierunku zaburzeń poznawczych.

Kampanię we Wrocławiu wsparły: Urząd Marszałkowski, Urząd Wojewódzki, Urząd Miasta oraz MPK Wrocław i Koleje Dolnośląskie.

– *Jako spółka odpowiedzialna społecznie chętnie wspieramy działania edukacyjne, a zwłaszcza te związane z ochroną zdrowia. Między innymi dzięki ekranom w naszych pojazdach mamy możliwość docierania ze swoim przekazem do tysięcy ludzi dziennie. Korzystamy z tego przywileju w słusznej sprawie. Ta kampania jest dla nas szczególnie ważna z tego powodu, że porusza kwestie związane z chorobami, o których do tej pory nie mówiono głośno. Najwyższa pora to zmienić* – dodaje Krzysztof Balawejder, prezes MPK Wrocław.

**Kluczowe aktywności związane z kampanią:**

* **21 września 2021 – oficjalne otwarcie w Światowym Dniu Choroby Alzheimera** (konferencja prasowa z udziałem osób z otępieniem, opiekunów, personelu opieki medycznej i społecznej oraz przedstawicieli władz),
* 30 września 2021 - spotkanie w Centrum Spotkań na Ciepłej
* 1 października 2021 – akcja badań przesiewowych dla mieszkańców w autobusie MPK Wrocław przy ul. Oławskiej (pierwsza z trzech zaplanowanych tego typu akcji),
* 9-25 października 2021 – wernisaż prac malarskich artystki żyjącej z otępieniem (stojaki wystawowe na ul. Oławskiej),
* 20 października 2021 spotkanie i wykład na Forum Rad Senioralnych w Jeleniej Górze
* ekspozycja animacji z informacjami na temat chorób otępiennych, ich przebiegu i symptomów na ekranach w pojazdach MPK Wrocław i w pociągach Kolei Dolnośląskich,
* przejazdy autobusu MPK Wrocław z grafikami kampanii po ulicach Wrocławia,
* cykl webinarów dla opiekunów osób z otępieniem i pracowników ochrony zdrowia,
* działania informacyjne w mediach społecznościowych
* udostępnianie aktualnych informacji dla osób żyjących z otępieniem, dla opiekunów i dla profesjonalistów na stronie internetowej [www.razemprzedsiebie.pl](http://www.razemprzedsiebie.pl) stworzonej w ramach międzynarodowego projektu naukowego Cognisance.